



家的大小事
一輩子都是特力的事!



Test Rite Group 特力集團

法律聲明



- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明 forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

流程



- 2015年第一季財務資訊摘要.....3
- 集團介紹.....9
- 零售事業.....15
- 貿易事業..... 24
- 附件.....30



2015年第一季財務資訊摘要



Test Rite Group 特力集團

2015年第一季財務資訊摘要



Consolidated P&L for 1Q15 & FY2014 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	1Q14	1Q15	YoY%	FY2013	FY2014	YoY%
營業收入	9,052.5	9,655.8	6.7%	35,203.9	35,946.2	2.1%
營業毛利	2,683.4	3,029.9	12.9%	10,610.3	10,832.0	2.1%
毛利率 %	29.6%	31.4%		30.1%	30.1%	
EBITDA	542.9	579.9	6.8%	1,588.3	1,792.1	12.8%
EBITDA margin %	6.0%	6.0%		4.5%	5.0%	
營業利益	335.3	378.5	12.9%	776.7	981.9	26.4%
營業利益率 %	3.7%	3.9%		2.2%	2.7%	
營業外收(支)	-11.9	10.8	NA	-44.0	-98.8	124.4%
稅前淨利	323.4	389.3	20.4%	732.7	883.1	20.5%
本期淨利	277.4	309.8	11.7%	640.6	715.2	11.6%
其他綜合淨利	8.4	-62.2	NA	29.7	37.3	25.5%
本期綜合淨利	285.8	247.6	-13.4%	670.3	752.5	12.3%
淨利歸屬於本公司業主	271.4	309.8	14.2%	635.1	705.7	11.1%
繼續營業部門稅後淨利歸屬於本公司業主*	264.9	283.6	7.1%	524.4	676.0	28.9%
基本每股盈餘 (attributed to TRIC)(NT\$)	0.56	0.62	10.7%	1.30	1.42	8.6%
完全稀釋每股盈餘 (Aft-tax)*	0.51	0.55	8.7%	1.00	1.32	30.9%

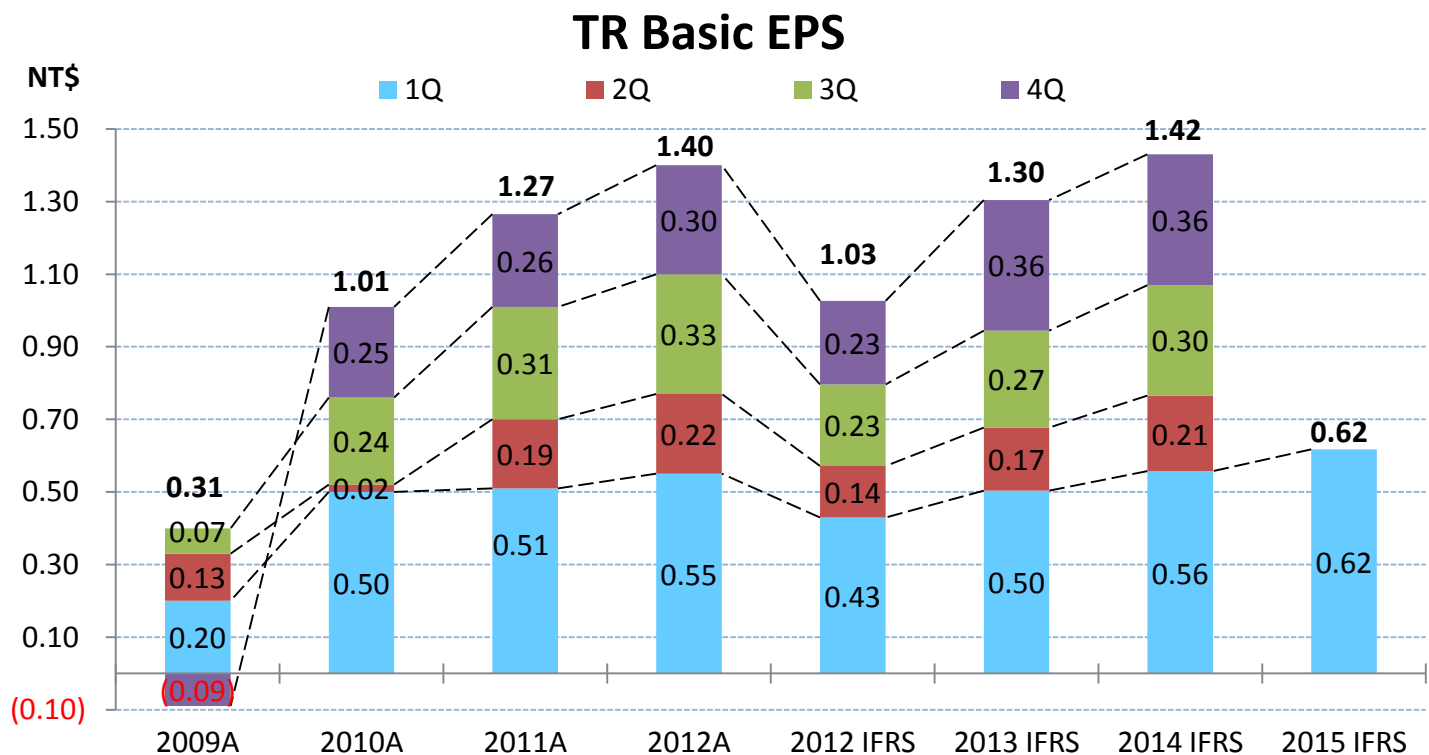
- 營收成長6.7%，成長動能主要來自台灣零售事業以及貿易事業
- 毛利成長12.9%，且毛利率增加1.8個百分點達31.4%
- EBITDA margin與去年同期持平，EBITDA金額增加6.8%
- 營業利益成長12.9%YoY，營業利益率提升0.2個百分點至3.9%
- 繼續營業部門合併稅後淨利總計新台幣2.84億元，較去年同期成長7.1%

* 繼續營業部門稅後淨利排除之外匯損益2015年及2014年第一季總額分別為新台幣2千9百萬元及648萬元；排除併購相關之一次性發生費用2015年第一季總額為新台幣300萬元

2015年第一季財務資訊摘要



- 2014年基本每股盈餘為新台幣1.42元，成長8.6%
- 2015年第一季基本每股盈餘成長10.7%，達新台幣0.62元，繼續營業部門每股盈餘為新台幣0.55元，較去年同期成長8.7%
- 相同會計基礎下，歸屬於母公司淨利及基本每股盈餘連續 19季正成長



2015年第一季/2014年度 各事業體合併損益



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated sales and net profit by BU for 1Q15 & FY2014 (IFRS Based)

Consolidated sales (NT\$ mn)	1Q14	1Q15	YoY%	FY2013	FY2014	YoY%
台灣零售事業 ▲	4,383.5	4,700.9	7.2%	16,667.9	17,211.9	3.3%
和樂中國 ^	1,052.9	1,080.1	2.6%	3,896.0	4,096.8	5.2%
特力貿易 ◎	3,254.4	3,439.5	5.7%	12,631.1	12,990.5	2.8%
其他 #	361.7	435.2	20.3%	2,008.9	1,647.1	-18.0%
集團合併營業收入	9,052.5	9,655.8	6.7%	35,203.9	35,946.2	2.1%

Consolidated net profit (NT\$ mn)	1Q14	1Q15	YoY%	FY2013	FY2014	YoY%
台灣零售事業 ▲	227.9	280.3	23.0%	645.4	645.7	0.0%
和樂中國 ^	0.7	-30.2	NA	-45.4	-65.6	44.6%
特力貿易 ◎	126.1	131.6	4.4%	424.9	537.6	26.5%
其他 #	-83.3	-71.9	-13.7%	-389.8	-411.9	5.7%
集團合併稅後淨利	271.4	309.8	14.2%	635.1	705.7	11.1%
集團繼續營業部門合併稅後淨利	263.8	285.7	8.3%	524.4	676.0	28.9%

◎ 特力貿易合併包含大中國地區貿易, TRPC, SO/RO 以及關係人沖銷數

▲ 台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)

^ 和樂中國僅計算HOLA CN

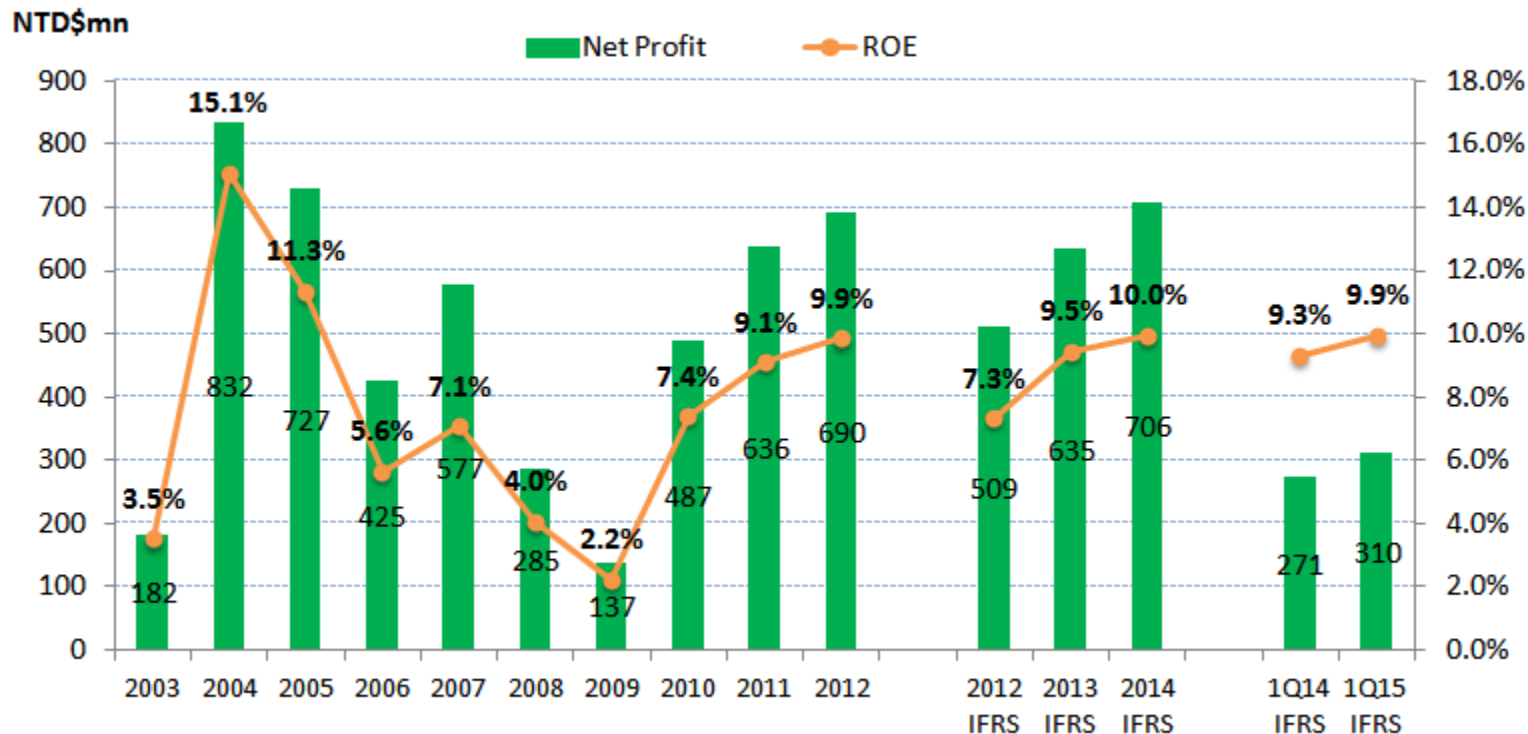
其他營收包含Life 1 Plaza, TRR others 中欣, 集團費用及售後租回利益認列

2015年第一季財務資訊摘要



- ROE自2009年起逐年提升，主係受益於毛利率的提升及負債淨值比的下降
- 2014年ROE回到2005年雙位數的水準，2015年第一季ROE為9.9%
- 除息基準日為7月19日，發放現金股利每股新台幣1.132元，訂定104年7月30日為減資基準日，註銷辦理庫藏股4,068,000股

TR Group ROE & Net profit



*ROE is defined as Net income/Average shareholders equity; for the trailing 4-quarters

2015年1~5月合併營收



Consolidated Revenue (NT\$ '000)	2014	2015	YoY % chg
Accumulated total retail sales	8,698,997	9,132,807	5.0%
- Accumulated Taiwan retail sales	7,041,588	7,422,684	5.4%
- Accumulated HOLA China retail sales	1,657,409	1,710,123	3.2%
Accumulated trading sales	5,607,216	5,791,136	3.3%
Accumulated other sales	485,077	590,405	21.7%
Accumulated consolidated Sales	14,791,289	15,514,348	4.9%

Revenue (NT\$ '000)	2014	2015	YoY % chg
Accumulated shipments- Principal trading	5,508,364	5,701,602	3.5%
Accumulated shipments- Agency	2,154,081	2,097,098	-2.6%
Accumulated shipments	7,662,445	7,798,700	1.8%
Accumulated commission revenue	98,852	89,534	-9.4%

- 零售事業第一至五月份累積營收較去年同期成長5.0%，成長動能主要來自台灣零售事業客單價及來客數的提升
- 貿易事業第一至五月份累計營收較去年同期成長3.3%。合併總出貨金額較去年同期成長1.8%。主要之成長動能為德國子公司之業績成長及美國房市和車市的回溫



HOME

集團介紹



Test Rite Group 特力集團

Key Management Team



Tony Ho, Group Chairman; Co Founder of Test-Rite Group. Tony played a critical role in Test-Rite's expansion into retail business and was instrumental in leading the company's IPO efforts. Tony recently completed the two-year Joint Executive MBA Program between Taiwan University and Fudan University and completed his graduation thesis: "How to pursue further growth by organization transformation-take large retail group for example."



Judy Lee, Chairwoman, Test-Rite Int'l (2908 TT/2908 TW); Co Founder of Test-Rite Group. Best know as the "Queen of Hardline", Judy is a seasoned veteran of the import/export trading business. With Judy at the helm, Test-Rite Trading consistently provides outstanding services to retail customers globally and has received multiple recognitions as "Best Partner/Supplier".



Sophia Tong, Group CEO. Sophia joined Test-Rite in March 2009 to lead both Trading and Retail businesses. Prior to Test-Rite Sophia was the General Manager of IBM Taiwan from 2006 to 2009 and the Director of China Banking Cluster for IBM Greater China Group. Sophia was previously with IBM for over 25 years.

大紀事



集團架構



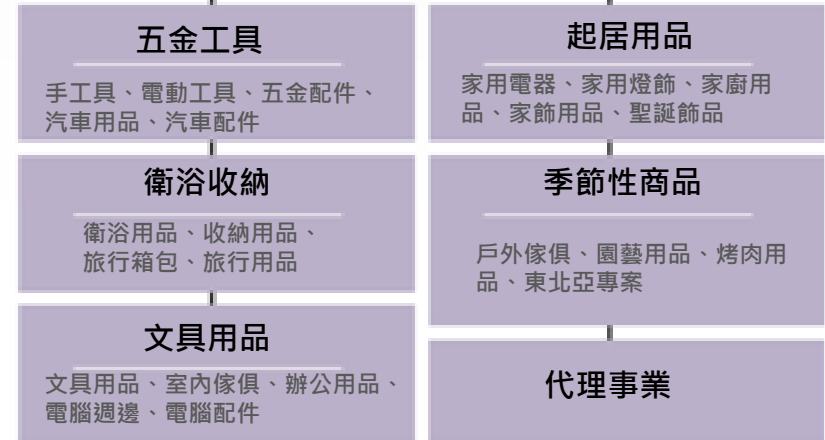
特力屋零售事業 (1Q15 合併營收: ~新台幣 57.8億元)

家居家飾	HOLA特力和樂 HOLA Taiwan (24) HOLA China (38)
居家修繕	TLW 特力屋 (26)、 特力屋PLUS宅修便利購 (3)、HISU
床墊寢具	HOLA CASA 和樂名品傢俱 (21)、HOLA Petite(12) WEDGWOOD(12)、FRETTE(6)
全方位居家 整合服務	DÉCOR House
品牌代理	Crate & Barrel

市場布局



特力貿易事業群 (1Q15 總出貨金額: ~新台幣 44.7億元)



市場布局



附屬事業群

設計團隊

產品設計、包裝設計、工業設計

中欣實業

賣場興建、辦公大樓興建、招商

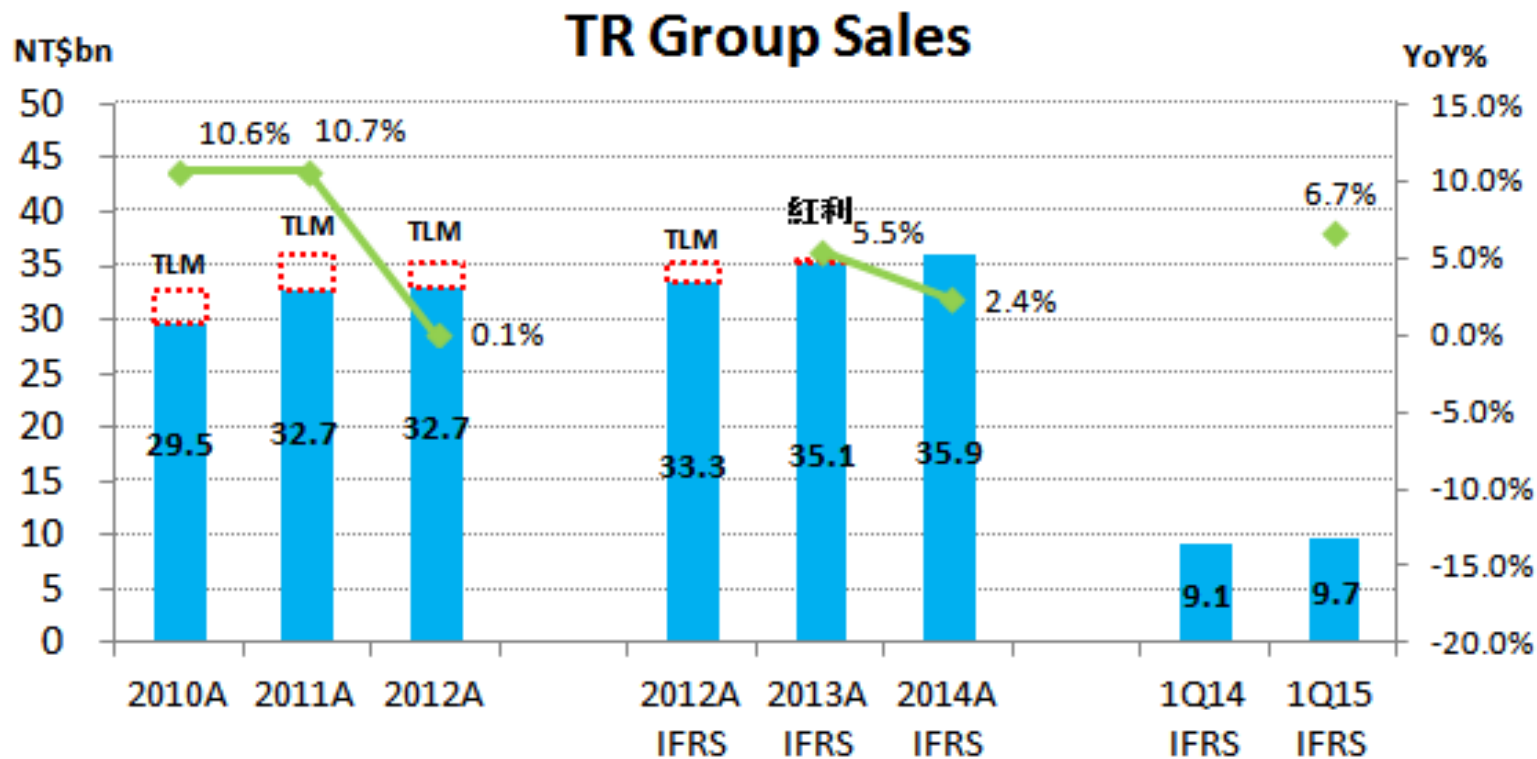
物流/倉儲服務

中國大陸 台灣、美國、歐洲

2015年第一季財務資訊摘要



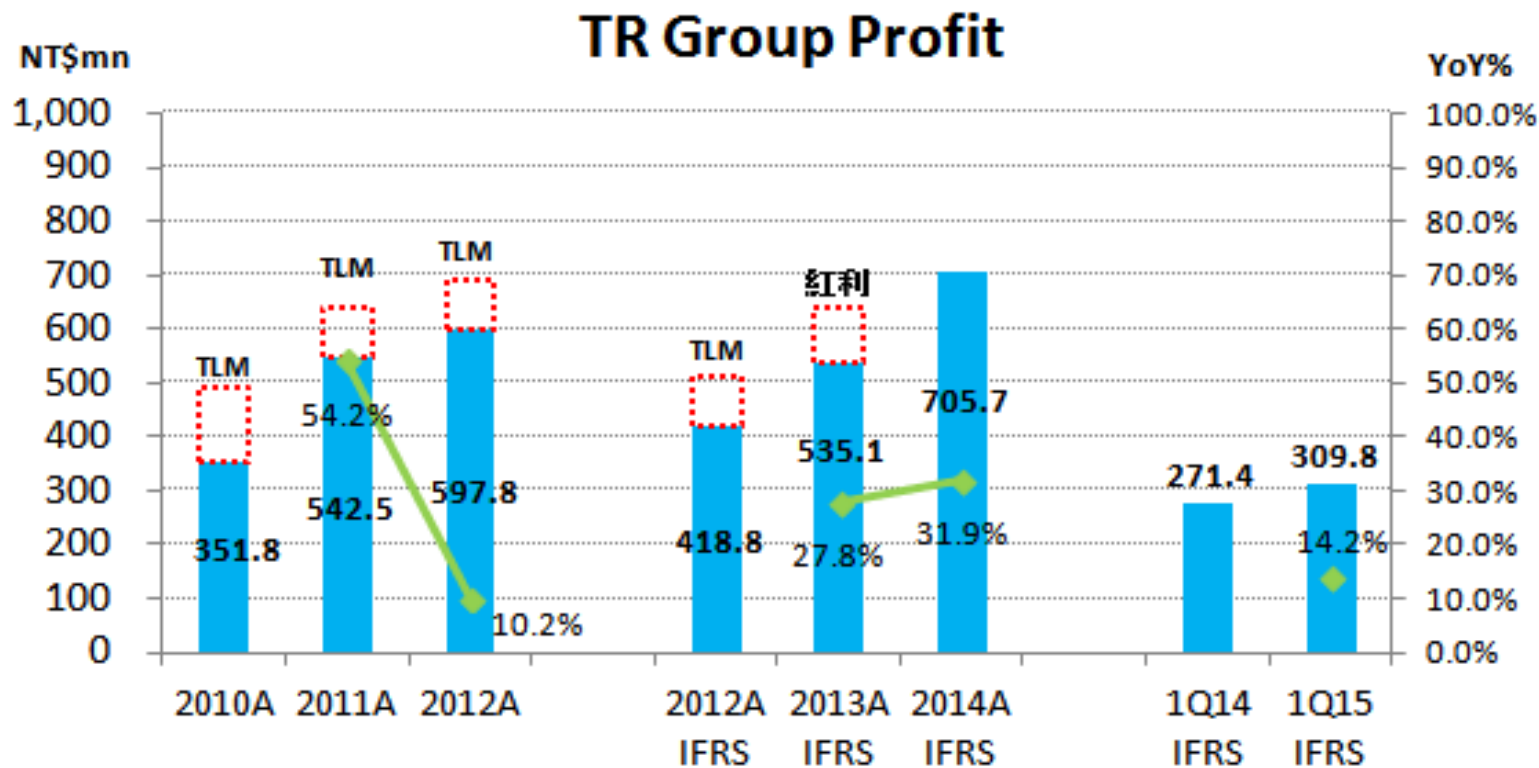
- 2009年起營收和獲利不斷的成長
- 調整過去認列東隆五金的收入，以及2013年紅利點數到期實現的一億元一次性收入後，2013年營收成長5.5%，而2014年營收成長2.4%



2015年第一季財務資訊摘要



- 2009年起營收和獲利不斷的成長
- 調整過去認列東隆五金的收入，以及2013年紅利點數到期實現的一億元一次性收入後，2013年營收成長5.5%，而2014年營收成長2.4%





零售事業

Test Rite Group 特力集團

台灣零售策略



TLW (股)

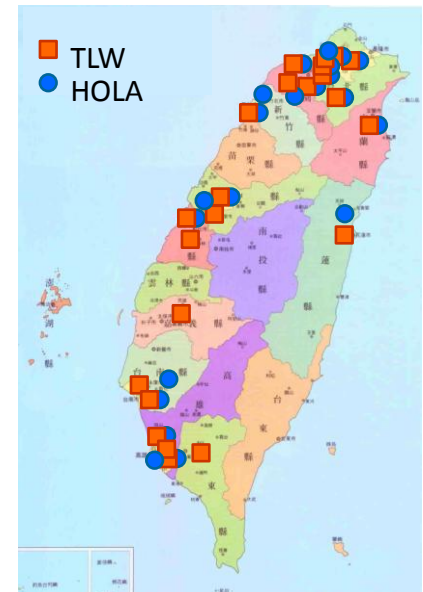
Private label

- 三年內和樂台灣自有品牌佔比提高至50%，特力屋提高至30%



2015年第一季	\$ 金額	佔比%	% change
TLW	NT\$ 260.3 mn	8.6%	↑1.8ppt
HOLA TW	NT\$ 266.9 mn	16.0%	↑4.8ppt

Store Locations



- 透過兩岸聯合採購降低成本
- 重新定位特力屋; 和樂台灣成為潮流引領者

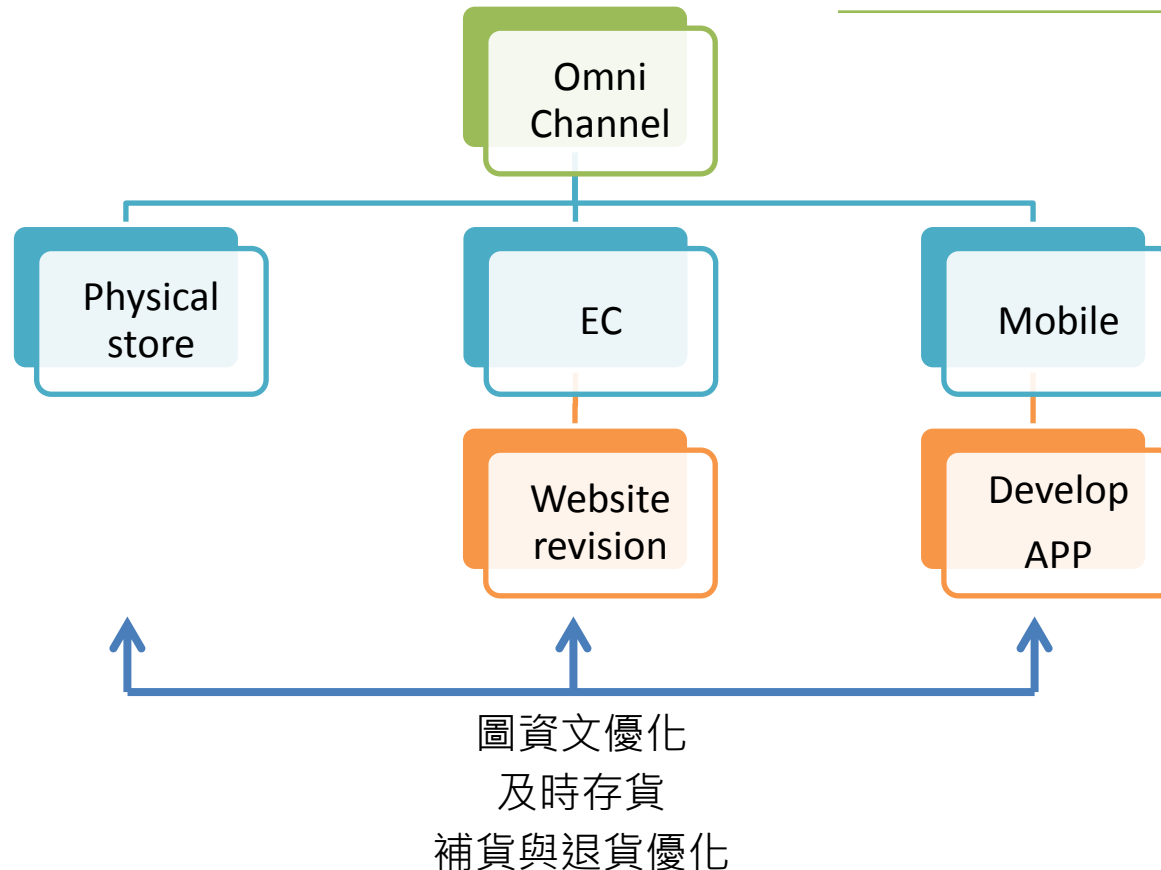
全通路策略



■ 全通路事業

- 展店1~3家 (HOLA + Crate & Barrel)
- 電子商務銷售平台改版
- 2015年電子商務流量翻倍

Taiwan Retail	\$ 金額
2015年第一季	NT\$ 156.0 mn
2015年1~5月	NT\$ 228.1 mn
2014年度	NT\$ 541.1 mn



和樂中國策略



和樂中國

■ 提升自有品牌銷售佔比

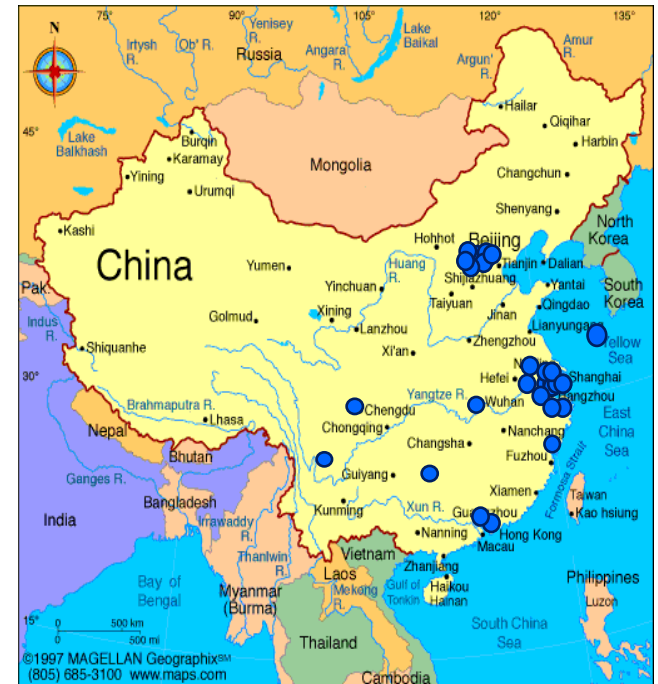
- 透過兩岸聯合採購降低成本

■ 全通路事業

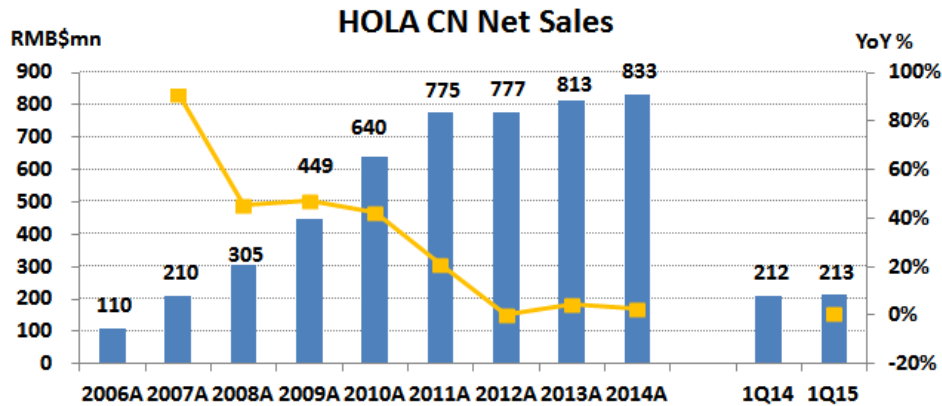
- 電子商務平台2014年6月於天貓開始營運，2014年第四季再加入壹號店
- 預計2015年加入新銷售平台 - 京東(JD.com)

■ 新概念店

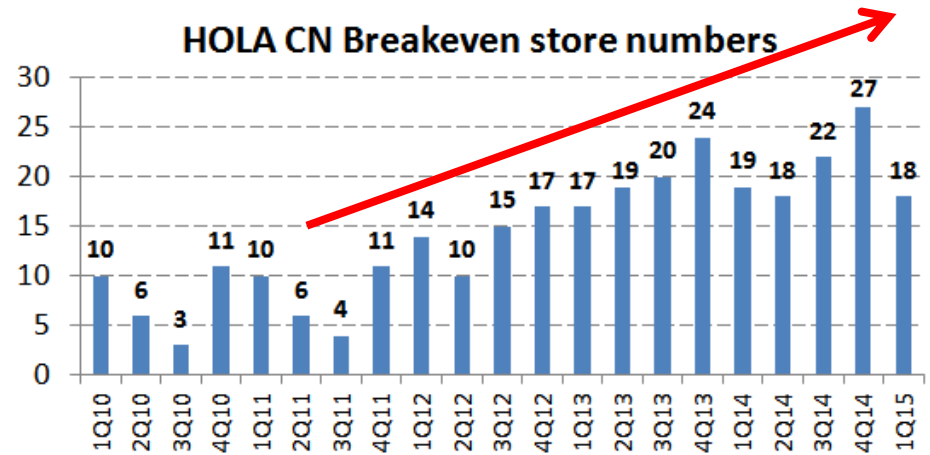
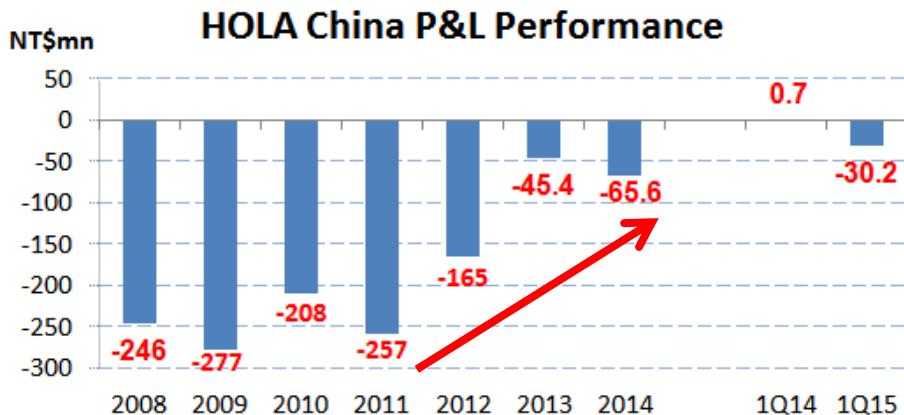
- 透過兩岸聯合採購降低成本
- 提升營業效率



和樂中國發展近況



- 2015年第一季營業額達人民幣 2.1億元，較去年同期增加0.7%
- 2015年第一季和樂中國稅後淨損為新台幣 3千萬元，主係營業費用增加及展店費用之影響
- 2015年第一季在38家門店中和樂中國共有18家店達成店端獲利，而2014年第一季的33家店中僅有19家達成店端獲利
- 2015年第一季和樂中國開店一年以上之同店營業額年成長率分別為 -2.2%
- 2015年第一季和樂中國電子商務營收總計人民幣 40.9萬元，佔和樂中國營收0.19%



成長動能 - 品牌代理



餐 廚

家 電

收 納

家 飾

商品品牌

OXO Joseph Joseph

FLONAL[®]
COOKWARE

TERRE ÉTOILÉE[®]
— céramique culinaire —

Joyoung 九陽 Bissell[®]
Experts in Home Cleaning

Life + Gear[®]

breo[®] 倍轻松

ECOVACS
科 沃 斯

QuickStick

urbio
urban vertical garden

HOLSTER BRANDS
KIS
space for you

stefanplast

IRIS[®]

U[®]
umbra

FORLIFE

S&P[®]
Salt&Pepper

通路品牌
(獨家代理)

Crate&Barrel

FRETTE

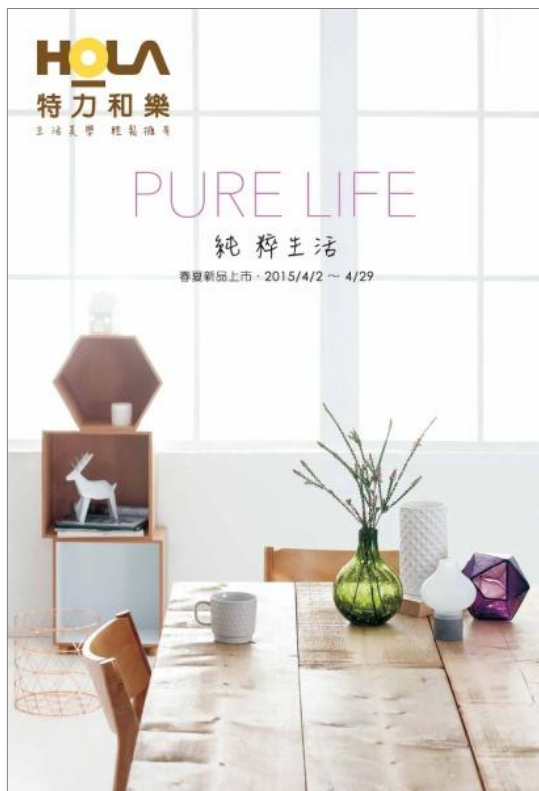
通路品牌
(品牌授權)

W
WEDGWOOD

創造商品差異化 提高來客數



HOLA春風格及秋風格每年兩檔新品發表，引領居家生活潮流



創造商品差異化 提高來客數



HOLA Petite中和環球新概念店今年四月正式開幕，百坪空間首度完整呈現寢藝/沐浴/餐茶三大生活提案



特力屋自有品牌廚具



- 特力屋**自有品牌廚具**供應鏈整合，掌握來源成本及核心競爭力
 - 成立板類家具產品專業PD設計團隊，自有品牌廚具Sales mix佔**39%**



極簡定規



醉戀亞維儂



華貴摩納哥



普羅結烤、普羅水晶



左岸巴黎



貿易事業



Test Rite Group 特力集團

貿易事業策略



- 傳統貿易精耕重要客戶，並增加產品項目及服務



- 採購代理業務的成長



NEW

- 轉型Product Company
- 藉由自貿區提供component based 服務
- 全球整合

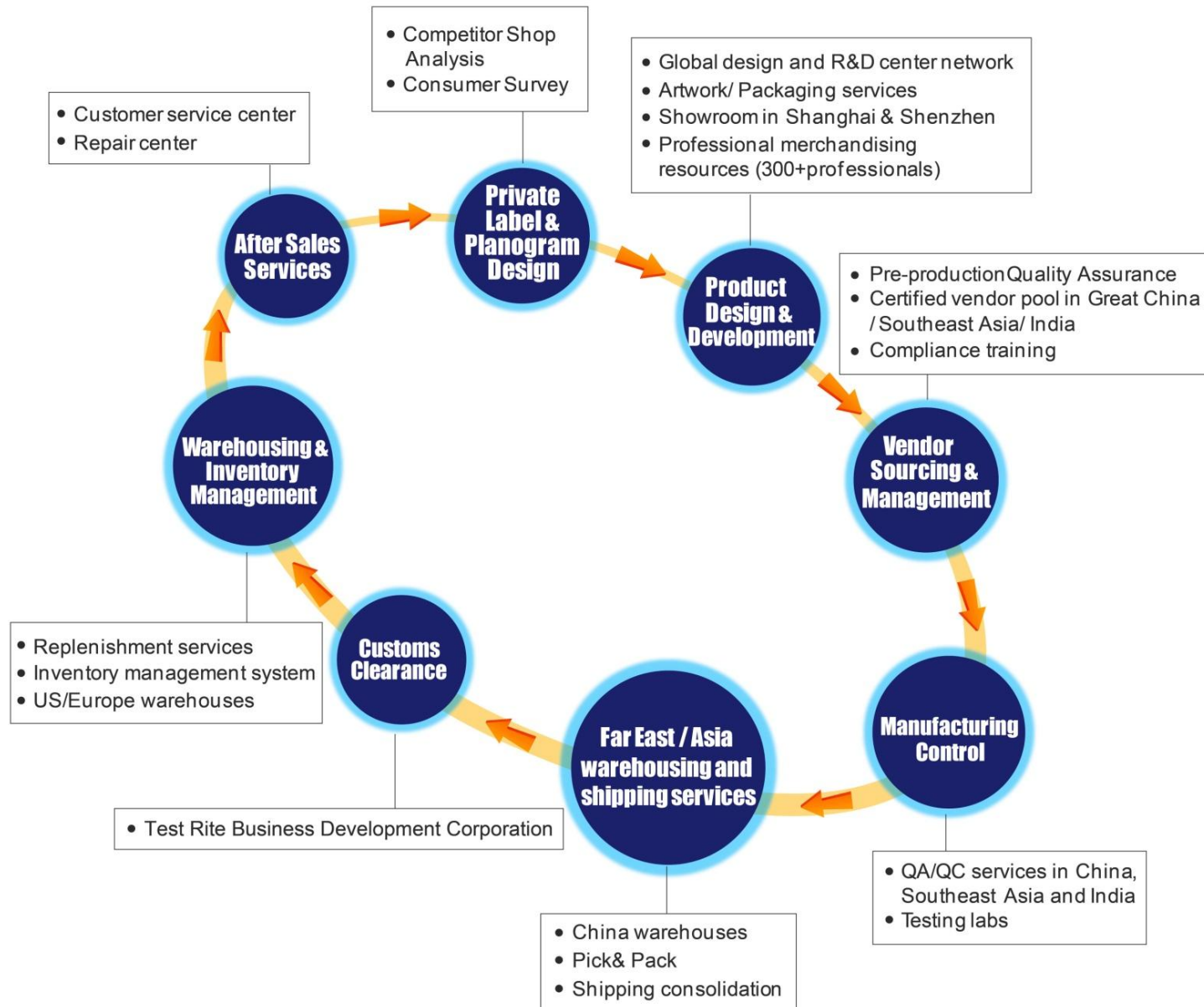
產品設計成果



- 2014年榮獲得到Red Dot Awards
- 銷售給Costco的Motion censer light和垃圾桶
- 台灣零售事業銷售的廚櫃及家俱



Test Rite Repositioning – A Total Solution Provider

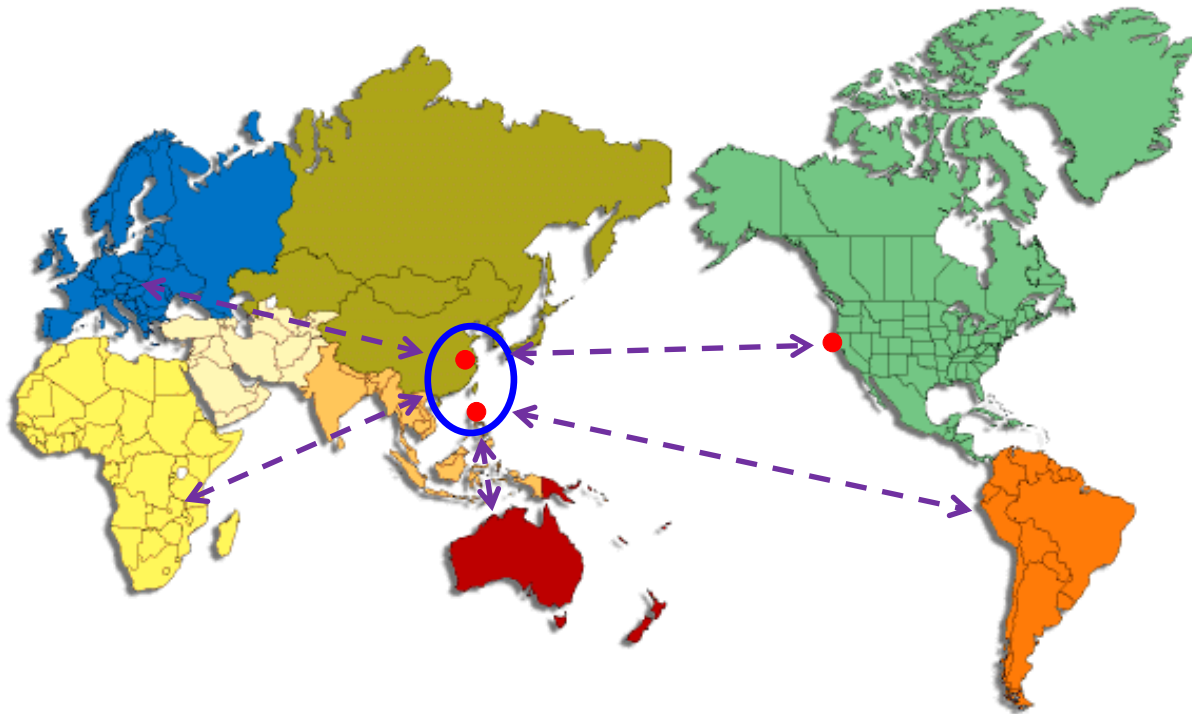


貿易事業全球據點



- 在全球16個國家中，擁有12個據點；於臺灣、中國大陸、德國及美國四地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務

Worldwide Trading Service



● TESTRITE's Warehouse

Greater China Retail Service





家的大小事
一輩子都是特力的事!

Q & A





附錄:

HOME



Test Rite Group 特力集團

零售事業發展近況



Store #	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A
TLW	21	22	22	22	23	23	24	26	26
HOLA TW	11	12	13	13	18	20	21	22	23
Total	32	34	35	35	41	43	45	48	49
HOLA CN	7	9	14	18	27	28	31	33	35

1Q14	1Q15
26	26
22	23
48	49
33	38

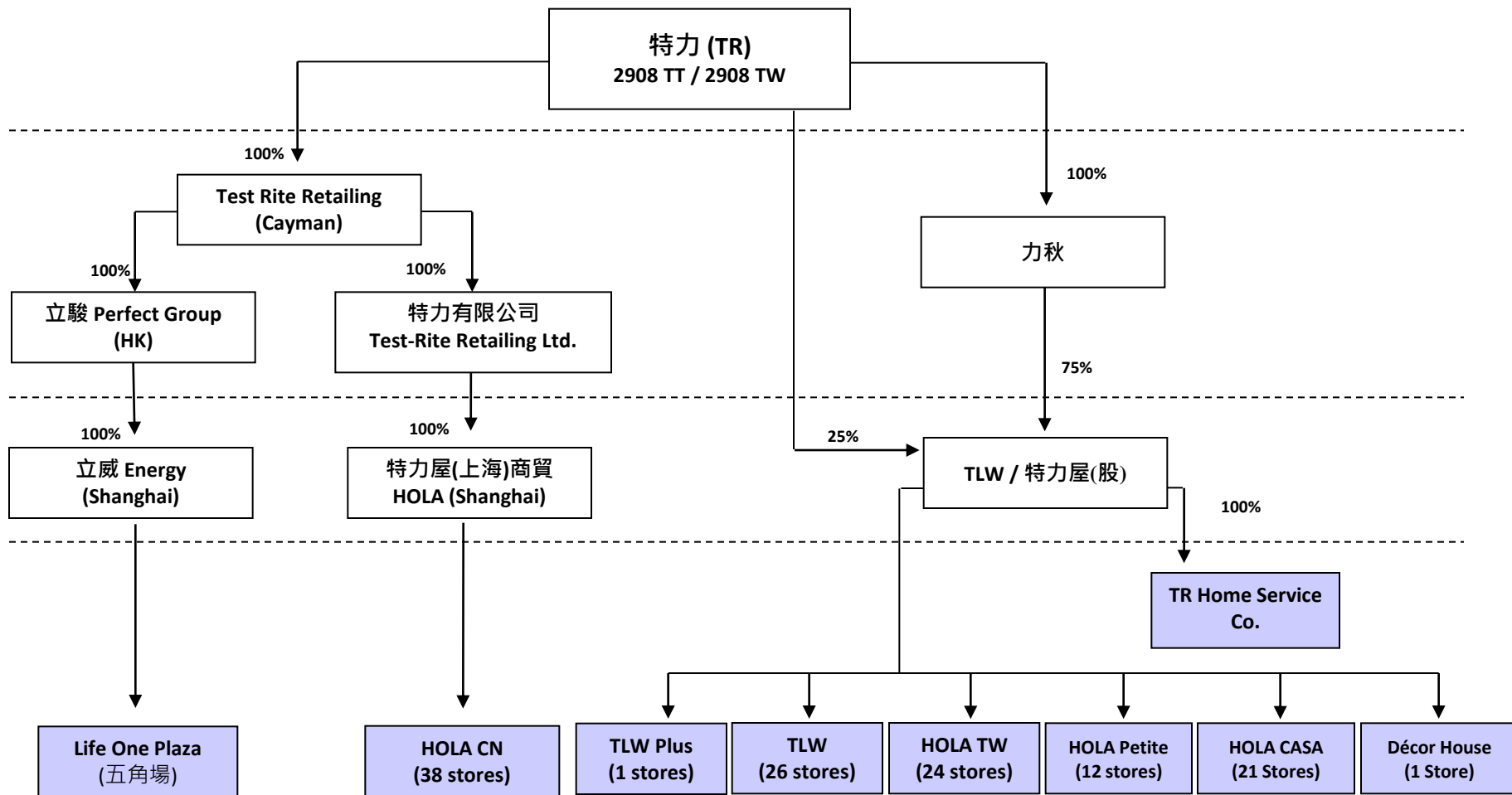
Selling space(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A
TLW	91,756	93,938	93,938	93,938	89,727	87,966	88,711	92,060	92,071
HOLA TW	36,919	40,073	43,541	43,541	50,349	53,995	51,780	53,117	53,162
Total	128,675	134,011	137,479	137,479	140,076	141,961	140,491	145,177	145,233
HOLA CN	25,593	32,595	46,442	51,506	59,481	60,116	63,686	62,848	64,860

1Q14	1Q15
92,072	92,071
52,621	52,994
144,692	145,066
63,018	71,629

Avg. selling space(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	2013A
TLW	4,369	4,270	4,270	4,269.9	3,901	3,824	3,696	3,541	3,541
HOLA TW	3,356	3,339	3,349	3,349	2,797	2,700	2,466	2,414	2,311
Total	4,021	3,942	3,928	3,928	3,417	3,301	3,122	3,025	2,964
HOLA CN	3,656	3,622	3,317	2,861	2,203	2,147	2,054	1,904	1,853

1Q14	1Q15
3,541	3,541
2,392	2,304
3,014	2,961
1,910	1,885

特力零售事業組織架構



Store # are as of May 31st, 2015

Designate Retail Sales Channels

TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009.

TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

特力屋全通路

http://www.i-house.com.tw/



特力屋 註冊 | 登入

今天加入網站新會員！禮上加禮，現送\$1000購物金

網站獨家優惠 | 主題館 | 線上型錄 | 商品分類總覽 | 折價券專區 | 開箱文 | 團購/企業採購 | NEW! 居家裝修 | 居家裝潢 | 居家佈置

商品 請輸入商品名稱、編號或關鍵字 搜尋 熱門 省水、吊椅、沙發床、PRO特選、VERY超值、惡魔機、LED燈泡

每日一物 6 磁鐵式便利白板 原價6450 今日下殺\$269

03/26 當日限定 生活小樂趣 便利記事/磁鐵式 馬上搶購

推薦 【新會員】購物金\$1000馬上領~

網站商品類別

- 傢俱、書櫃、餐桌
- 收納、層架、層板
- 燈具、燈泡、配件
- 家用、清潔、水槽
- 衛浴、馬桶、毛巾
- 廚具、淨水、瓦斯爐
- 家電、除濕、吸塵器
- 冷氣、空調、配件
- 工具、電鑽、梯子
- 油漆、膠類、砂利康
- 五金、電料、推車
- 地板、地毯、地墊
- 窗簾、壁飾、家飾
- 園藝、肥料、花盆
- 烤肉、冰桶、露營
- 防護、保全、滅火器
- 水材、防水、水管
- 門窗、建材、磁磚
- 車用、配件、保養
- 食品、保健、運動

消費送千元 即時回饋會員獨享 消費滿萬送千點

54折起 精選40款銀鍍商品 適用網站折價券

絕版品出清 傢俱 | 桌椅 絕版品出清4折起

現折\$800 傢俱、收納、燈飾 滿額現折最划算

省水專區 即將分區限水~ 珍惜水資源從省水開始

店長推薦 | 新品快報 | 本週熱銷 | 多人關注 | 超值專區

售價\$1599 網購價\$1399 松木調整四層轉角架32X32X...

售價\$4390 網購價\$3999 卡爾森複合式書桌

售價\$5999 網購價\$5799 高得推門4尺衣櫃

售價\$3499 網購價\$1999 歐米爾雙抽電腦桌

售價\$699 網購價\$699 加裝實木穿鞋椅-櫻桃木色

折價券專區 更多網站購物 | 實體店 折價券

迎春暖居家換新 7大品類 折價券\$800 居家換新現折\$800 期限: 2015-03-01~2015-04-30 立即兌換

喜氣洋洋迎新年 滿10,000享88折 喜氣洋洋迎新年 期限: 2015-01-01~2015-03-31 立即索取

喜氣洋洋迎新年 滿5,000享9折 喜氣洋洋迎新年 期限: 2015-01-01~2015-03-31 立即索取

店長熱情推薦 看更多

加碼送 28點 台南店 Ivan 十六格隔間櫃

加碼送 76點 復興店 Roger 3M淨呼吸超濾淨型空氣清淨機(高效版)

加碼送 33點 豐原店 Jales 康迪仕造型隔間櫃-淺木色

加碼送 14點 蘇澳店 Yumin PRO 特選鍍鉻四層架 75X46X150公分

- 2015年第一季營收為新台幣1.0億元，衰退1.5%
- 上線商品數約為15,000 SKUs
- 特力屋實體店面商品數約為30,000~40,000 SKUs
- 1Q15客單價：新台幣2,631元
- 1Q15來客數：41,402
- 特力屋實體店面1Q15來客數：2,039,223
- 1Q15客單價：新台幣1,424元

和樂台灣全通路

http://www.hola.com.tw/

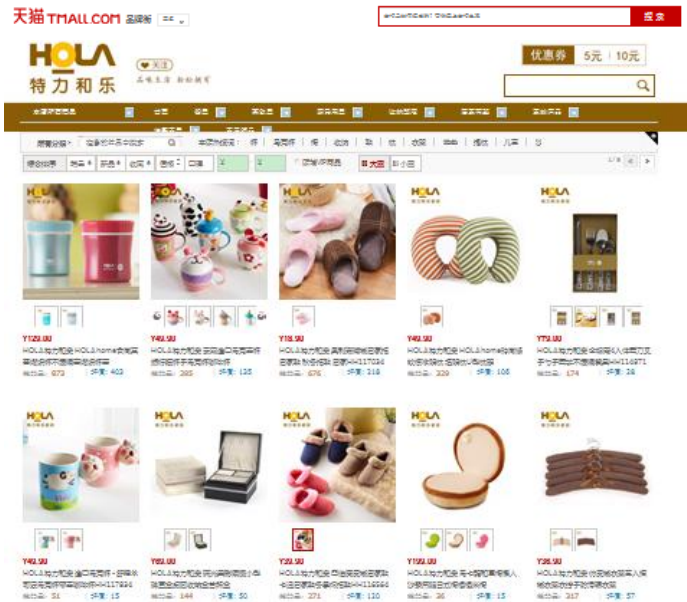


- 2014年營收為新台幣5千1百萬萬元，成長14.4%
- 上線商品數約為10,000 SKUs
- 和樂台灣實體店面商品數約為30,000~40,000 SKUs
- 1Q15客單價：新台幣2,262元
- 1Q15來客數：22,573
- 和樂台灣實體店面
1Q15來客數：1,021,729
1Q15客單價：新台幣1,724元

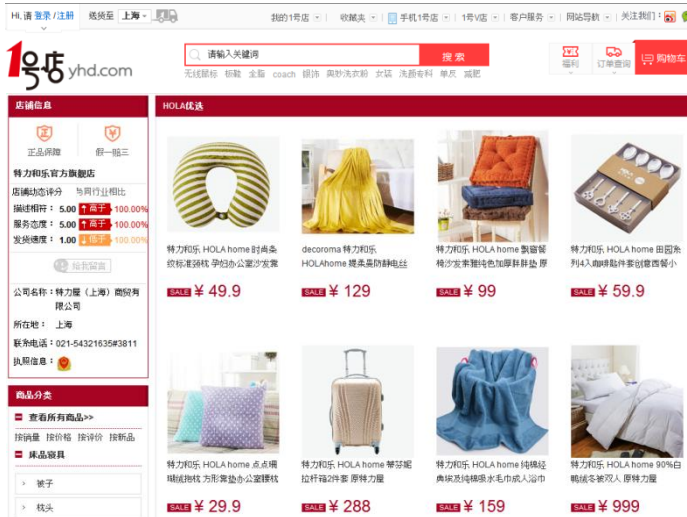
The screenshot shows the HOLA website homepage. At the top, there is a navigation bar with the HOLA logo, user login options, and a promotional banner for a 2015 New Year sale (滿\$2000折\$200). Below the navigation bar is a search bar and a main promotional banner for mobile shopping, offering a \$900 discount. The main content area features a grid of product recommendations, including a double-door wardrobe, a round table, a bed, and a cabinet. There are also several promotional banners for food and drink, home goods, and mobile shopping. The bottom of the page features a 'Main Products' section with a bed and pillow set, and a 'Special Offers' section with a 3-day sale on bathroom items and a large package sale.

和樂中國全通路

http://holahome.taiwan.tmall.com/



- 每周透過微信與消費者溝通促銷活動及集客活動等訊息
- 2015年第一季營收為人民幣54萬元
- 上線商品數約為300 SKUs
- 1Q15客單價：人民幣124元
- 1Q15來客數：3,296
- 和樂台灣實體店面
1Q15來客數：635,314
1Q15客單價：人民幣340元



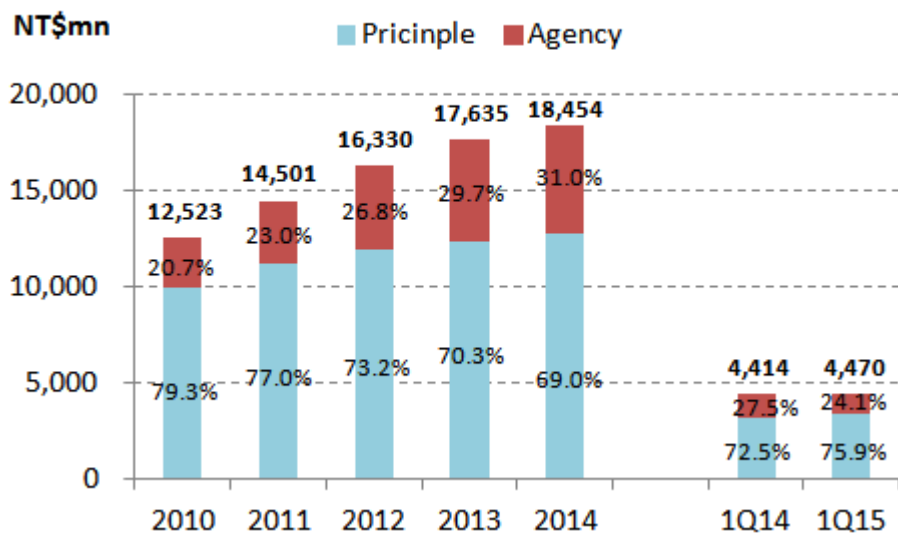
<p>在线活动 在线参与活动, 享受互动乐趣及特别优惠</p>	<p>电子杂志 精美图片及生活提案, 丰富的促销资讯</p>	<p>微博关注 关注新浪官方微博, 获取最新资讯及家居知识</p>	<p>微信互动 扫描微信帐号, 参与您产生不一样的互动体验</p>
--	---	--	--

貿易事業概況 – 1Q15

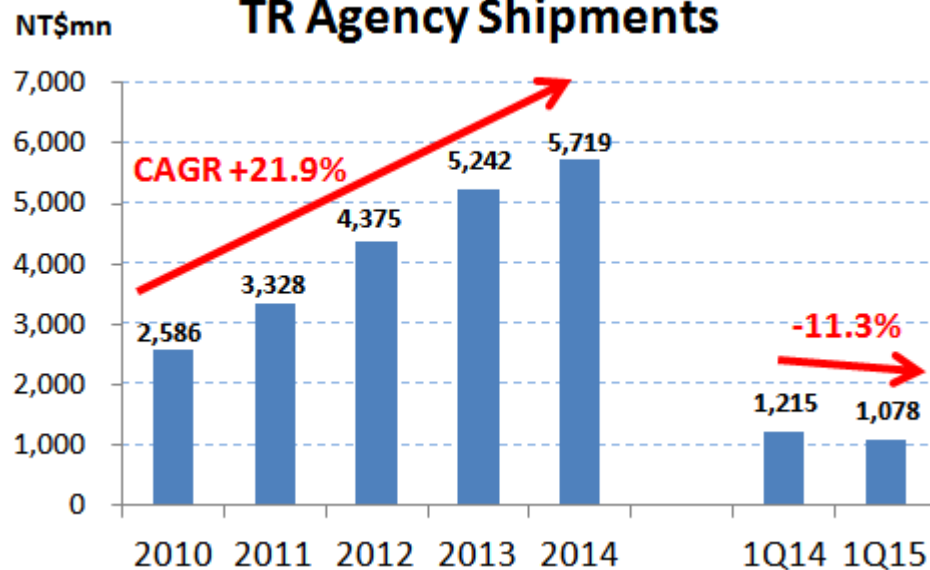


- 傳統貿易 2015年第一季出貨金額達新台幣33.9億元，較去年同期成長6.1%，占整體貿易合併出貨金額75.9%
- 採購代理業務 2015年第一季出貨金額達新台幣10.8億元，較去年同期衰退11.3%，約占整體貿易合併出貨金額的24.1%
- 2015年第一季佣金收入達新台幣4千7百萬元，較去年同期衰退15.6%，占整體貿易營收1.4%

TR Trading Shipments



TR Agency Shipments

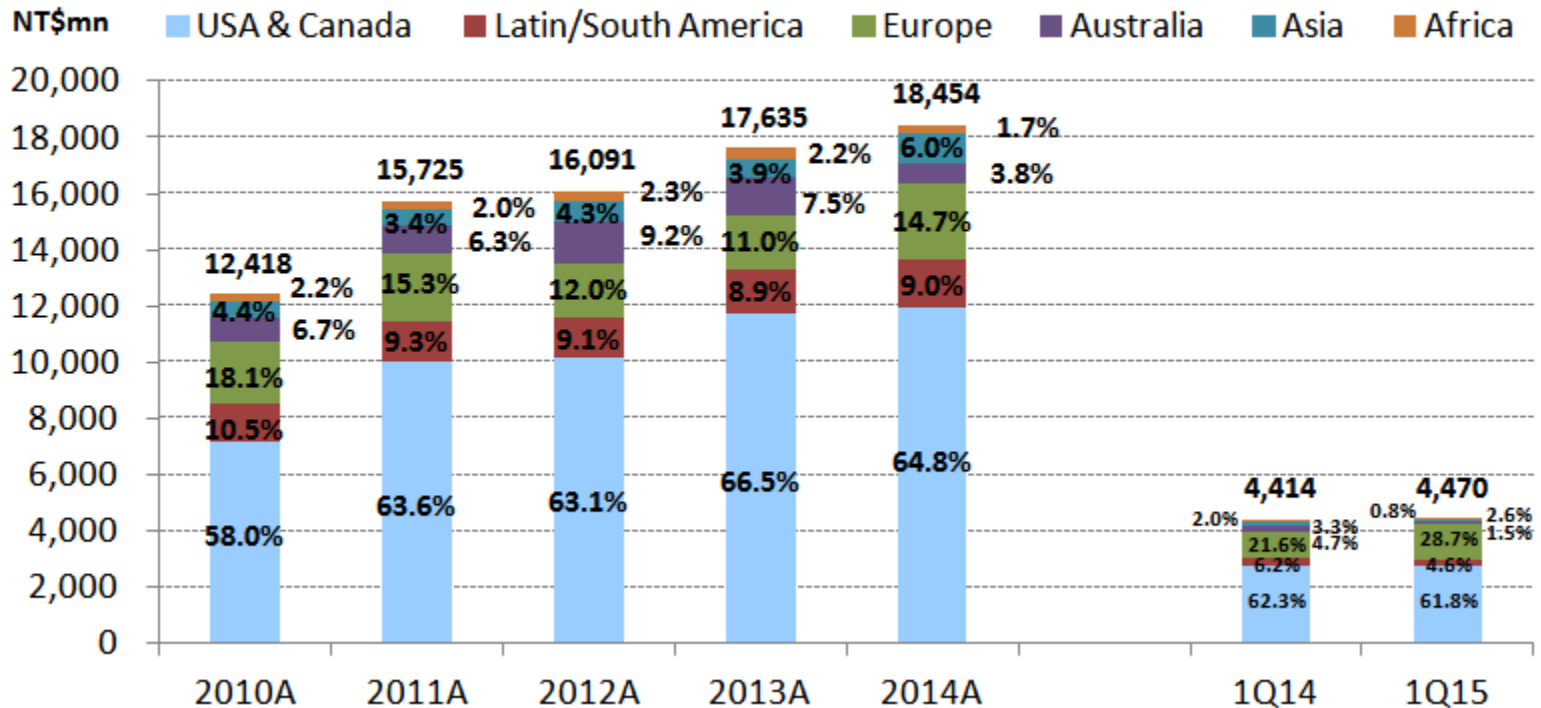


貿易事業概況 – 1Q15



- 貿易事業合併出貨金額-以區域劃分
 - 2015年第一季對歐洲出貨較去年同期成長34.8%，佔總出貨金額28.7%，增加7.1個百分點
 - 2015年第一季對北美出貨較去年同期成長0.5%，佔總出貨金額61.8%，減少0.5個百分點

TR Trading Shipments by Region

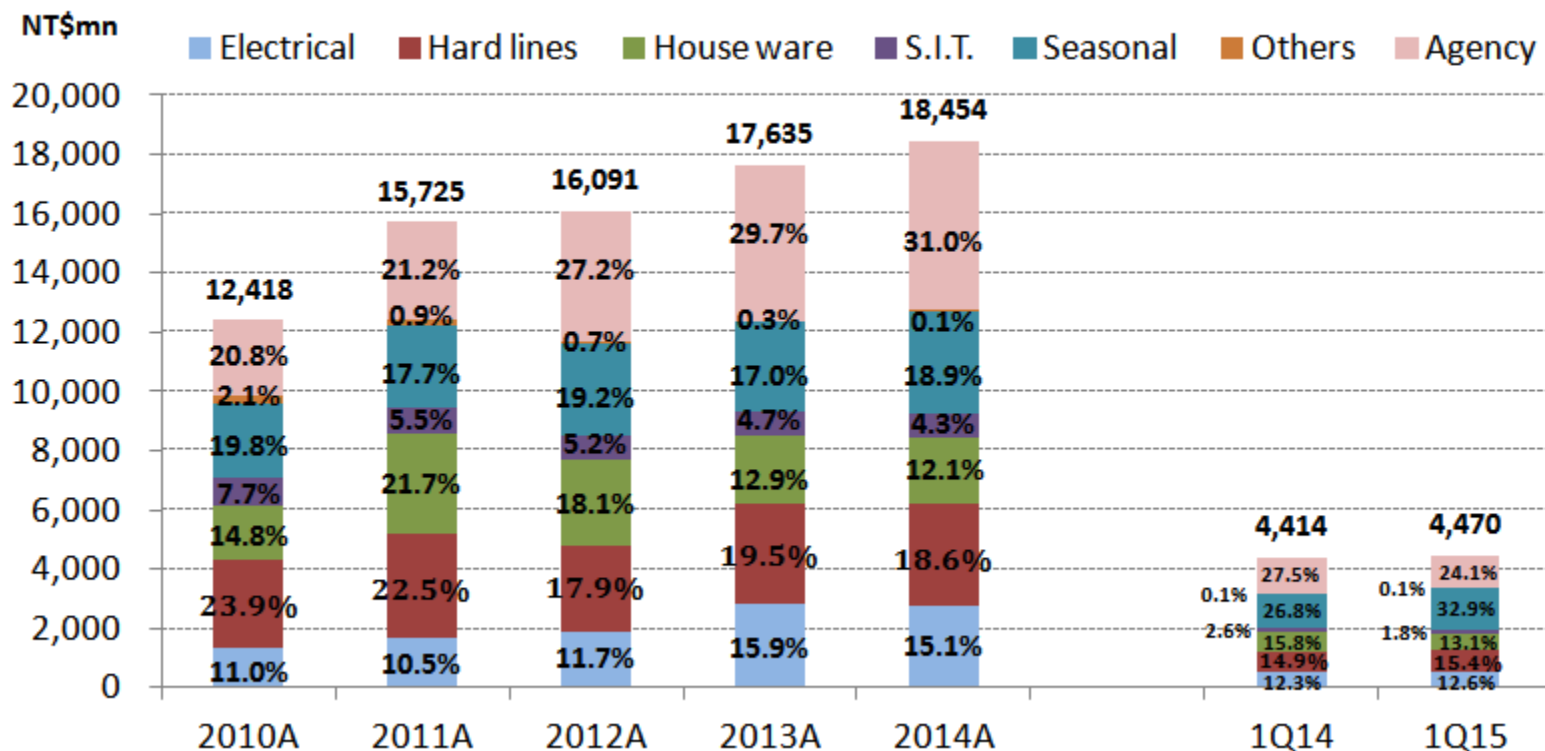


貿易事業概況 – 1Q15



- 傳統貿易出貨金額-以產品類區分
 - 五金工具、室內裝修及季節性商品為大宗，約各佔總出貨的15-20%
- 採購代理業務2015年第一季約占總體出貨的24.1%，2014年約占總體出貨的31.0%

TR Trading Shipments by Categories



2015年第一季合併資產負債表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated Balance Sheet for 1Q15 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	1Q14	1Q15		1Q14	1Q15
現金及約當現金	2,594.3	2,382.3	短期借款	1,840.8	3,211.2
透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	359.3	1,170.4	應付商業本票	70.0	80.0
無活絡市場之債券投資—流動	195.6	134.2	應付帳款及票據	5,452.3	5,918.9
應收帳款及票據	2,953.9	2,934.4	其他應付款	1,432.3	1,235.3
其他應收款	709.2	246.3	當期所得稅負債	159.7	151.8
存貨	4,653.8	5,941.0	預收款項	604.1	444.8
預付費用及預付款	562.3	416.1	一年內到期長期負債	300.0	400.0
其他金融資產—流動	0.4	1.7	其他流動負債	241.1	332.5
其他流動資產	43.9	33.3			
流動資產	12,072.7	13,259.5	流動負債	10,100.1	11,774.4

2015年第一季合併資產負債表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated Balance Sheet for 1Q15 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	1Q14	1Q15		1Q14	1Q15
以成本衡量之金融資產—非流動	72.2	70.6	銀行借款—非流動	5,401.1	5,341.8
預付投資款	50.0	50.0	負債準備—非流動	119.0	125.1
無活絡市場之債券投資—非流動	5,901.5	6,116.2	其他非流動負債	404.3	394.7
不動產廠房及設備	2,431.8	2,667.7	非流動負債	5,924.4	5,849.3
商譽及無形資產合計	1,099.3	1,179.4	負債總額	16,024.5	17,623.7
遞延資產合計	1,807.0	1,832.9			
其他非流動資產	11,361.8	11,916.8	股本	5,219.6	5,139.6
非流動資產			資本公積合計	711.8	678.8
			保留盈餘	1,851.6	2,009.6
			其他權益	5.4	-32.4
			庫藏股票帳面值	-415.5	-248.2
			母公司股東權益合計	7,372.8	7,547.5
			非控制權益	37.1	5.2
			股東權益總額	7,410.0	7,552.6
資產總額	23,434.5	25,176.3	負債及股東權益總額	23,434.5	25,176.3



家的大小事
一輩子都是特力的事!

Thank you!



Test Rite Group 特力集團